

# E-Loading Ausblick, Vergleich und Funktionen

September 2005





# paybox eröffnet ein neues Geschäftsfeld

---

Die elektronische Distribution von  
Ladecodes



# Variante 1: Bonverkauf im Kassensystem

---



Auswahl Netzbetreiber  
und Bongrösse



Bon-Druck



Kassa-Vorgang

Der Kassenmitarbeiter ....

- 1) **wählt im Kassensystem** den Netzbetreiber und die Bongrösse,
- 2) **druckt den e-Voucher** am bestehenden Belegdrucker aus,
- 3) **kassiert** den Betrag, wie gewohnt.

# Variante 2: Bonverkauf mit „3 Maus-Klicks“

1



Einstieg in den WebShop

3



Ausdruck eVoucher

2



Auswahl eVoucher



Der Filialmitarbeiter steigt per Internet in den paybox WebShop ein, fordert Bons an, druckt sie aus und kassiert.

# Vergleich e-Voucher und Rubbelbon

Unterschiede	"Rubbelbon"	e-Voucher
Handelsspanne	lt. Preisliste Netzbetreiber	gleiche Handelsspanne
Finanzierung	Vorfinanzierung	<b>14 Tage Zahlungsziel</b>
Umsatzverluste	"Ausverkauft" Situation möglich	<b>jede Bongrösse immer lieferbar</b>
Sortimentspflege	kleine Netzbetreiber sind zu teuer für jede Filiale	<b>jeder Netzbetreiber ist möglich, Bon wird abgerufen</b>
Schwund & Diebstahl	möglich	<b><u>nicht</u> möglich</b>
Zugriffsberechtigungen	-----	<b>5 Levels möglich</b> von der Zentrale bis zum "Springer"
Interne Abrechnung	Arbeitsaufwand für Abrechnung	<b><u>automatische</u> Abrechnung</b>
Logistik im Zentrallager	Verwaltungskosten	<b>keine Verwaltung und Logistik</b>
Kosten für Systemeinbindung	-----	<b><u>keine Kosten bei Webterminal</u></b>
Zusatzgeschäfte	nicht möglich	weitere Produkte sind in Planung!

**paybox austria GmbH**  
Berggasse 31  
1090 Wien

Zahl's  
mit dem  
Handy.

